

Wrocław, dnia 2019-08-20

I.dz 3688/2019/W

PO.2723.9.2019

Zamawiający:
Sieć Badawcza ŁUKASIEWICZ - PORT Polski Ośrodek Rozwoju Technologii
ul. Stabłowicka 147
54-066 Wrocław

ZAPYTANIE OFERTOWE

pod nazwą:

„Zaprojektowanie i realizacja e-kampanii dla Sieci Badawczej ŁUKASIEWICZ – PORT Polski Ośrodek Rozwoju Technologii”

Przedmiot zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie oraz realizacja e-kampanii.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz wymagania Zamawiającego względem przedmiotu zamówienia zostały określone w (załączniku nr 2) oraz w istotnych postanowieniach umowy (załącznik nr 3).
3. Formularz ofertowy stanowi Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.
4. Zamawiający wymaga określenia ceny przedmiotu zamówienia w PLN netto i brutto.
5. Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych.

Termin wykonania zamówienia:

Termin wykonania: zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

Warunki udziału w zapytaniu ofertowym:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

- a) posiadają kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów,
- b) znajdują się w sytuacji ekonomicznej lub finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
- c) posiadają zdolność techniczną lub zawodową.

Miejsce oraz termin składania ofert:

1. Oferta powinna być złożona na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania Formularz ofertowy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres katarzyna.niedzielska@port.org.pl nie później niż do dnia **22.08.2019 r., do godz. 11:00**.
2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Zamawiający wymaga określenia ceny przedmiotu zamówienia w PLN netto i brutto.
4. W cenę oferty muszą być wliczone wszystkie koszty jakie będzie ponosił Wykonawca, w tym m.in. podatek VAT.
5. Wykonawca będzie związany z ofertą przez 30 dni od dnia złożenia oferty.
6. Oferty złożone po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.

Kryteria oceny ofert:

Kryterium wyboru oferty najkorzystniejszej jest:

Kryterium nr 1: Liczba fraz rekomendowana do pozycjonowania - waga kryterium 40 %

Zasady oceny kryteriów - opis sposobu obliczania punktacji:

Sposób obliczania punktacji w kryterium niniejszym:

powyżej 500	40 pkt
od 451 do 500	35 pkt
od 401 do 450	30 pkt
od 351 do 400:	25 pkt
od 301 do 350:	20 pkt
od 251 do 300:	15 pkt
od 201 do 250:	10 pkt
od 151 do 200:	8 pkt
od 101 do 150:	6 pkt
od 81 do 100:	5 pkt
od 61 do 80:	4 pkt
od 41 do 60:	3 pkt
od 31 do 40:	2 pkt
do 30:	1 pkt

Kryterium nr 2: Deklarowany wzrost ruchu na stronie (w %) - waga kryterium 40 %

Zasady oceny kryteriów - opis sposobu obliczania punktacji:

Sposób obliczania punktacji w kryterium niniejszym:

Po 3 miesiąca :

Od 0 do 10%	1 pkt
Od 11 do 20%	2 pkt
Od 21 do 30%	3 pkt
Od 31 do 40%	4 pkt
Od 41 do 50%	5 pkt
Od 51 do 60%	6 pkt
Od 61 do 70%	7 pkt
Od 71 do 80%	8 pkt
Od 81 do 100%	9 pkt
Od 101 do 120 %	10 pkt
Od 121 do 150%	11 pkt
Od 151 do 200%	12 pkt
Pow. 200%	13 pkt

Po 6 miesiącach:

Od 0 do 20%	1 pkt
Od 21 do 50%	2 pkt
Od 51 do 80%	3 pkt
Od 81 do 100%	4 pkt
Od 101 do 120%	5 pkt
Od 121 do 150%	6 pkt
Od 151 do 180%	7 pkt
Od 181 do 200%	8 pkt
Od 200 do 250%	9 pkt
Od 251 do 300 %	10 pkt
Od 351 do 400%	11 pkt
Od 451 do 500%	12 pkt
Pow. 500%	13 pkt

Po 12 miesiącach:

Od 0 do 50%	1 pkt
Od 51 do 100%	2 pkt

Od 101 do 150%	3 pkt
Od 151 do 200%	4 pkt
Od 201 do 250%	5 pkt
Od 251 do 300%	6 pkt
Od 301 do 350%	7 pkt
Od 351 do 400%	8 pkt
Od 401 do 450%	9 pkt
Od 451 do 500 %	10 pkt
Od 501 do 600%	11 pkt
Od 601 do 700%	12 pkt
Od 701 do 800%	13 pkt
Pow. 800%	14 pkt

W przypadku chęci zapoznania się ze statystykami strony, prosimy o kontakt mailowy (agnieszka.kurowska@port.org.pl) lub telefoniczny (+48/727663351)

Kryterium nr 3: Harmonogram wykonania audytu serwisu i przedstawienia raportu - waga kryterium 5 %

Zasady oceny kryteriów - opis sposobu obliczania punktacji:

Sposób obliczania punktacji w kryterium niniejszym:

do 5 dni roboczych :	5 pkt
od 6 do 10 dni roboczych :	4 pkt
od 11 do 15 dni roboczych :	3 pkt
od 16 do 20 dni roboczych :	2 pkt
od 21 do 25 dni roboczych :	1 pkt

Kryterium nr 4: Content marketing – miesięczna ilość artykułów pisana przez agencję i deklarowane miejsca ich umieszczenia - waga kryterium 5 %

Zasady oceny kryteriów - opis sposobu obliczania punktacji:

Sposób obliczania punktacji w kryterium niniejszym:

Teksty zamieszczane na stronach ogólnodostępnych

1	0,2 pkt
2	0,4 pkt
3	0,6 pkt
4	0,8 pkt
5	1 pkt
6	1,2 pkt
7	1,4 pkt
8	1,6 pkt
9	1,8 pkt
10	2 pkt
>10	2,5 pkt

Teksty na stronach „zaplecza”

1	0,1 pkt
2	0,2 pkt
3	0,3 pkt
4	0,4 pkt
5	0,5 pkt
6	0,6 pkt

- 7 0,7 pkt
- 8 0,8 pkt
- 9 0,9 pkt
- 10 1 pkt
- 11 1,1 pkt
- 12 1,2 pkt
- 13 1,3 pkt
- 14 1,4 pkt
- 15 1,5 pkt
- 16 1,6 pkt
- 17 1,7 pkt
- 18 1,8 pkt
- 19 1,9 pkt
- 20 2 pkt
- >20 2,5 pkt

Kryterium nr 5: Marża agencji - waga kryterium 10%

Zasady oceny kryteriów - opis sposobu obliczania punktacji:

Sposób obliczania punktacji w kryterium niniejszym:

- <5%: 10 pkt
- 5-10%: 8 pkt
- 10-15%: 6 pkt
- 15-20%: 4 pkt
- 20-25%: 2 pkt

Całkowity budżet przeznaczony na kampanię wynosi 50 tys. zł netto (w tym prowizja dla agencji).

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w skali od 0,00 do 100,00 pkt. Ilość punktów przyznana w ramach każdego z kryteriów będzie przeliczana zgodnie z następującymi zasadami: cyfry od 1 do 4 po przecinku zostaną zaokrąglone w dół, natomiast cyfry od 5 do 9 zostaną zaokrąglone w górę.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów (Kryterium nr 1 do nr 5).

Obowiązek informacyjny wynikający z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679

- 1) Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO, jest Sieć Badawcza ŁUKASIEWICZ - PORT Polski Ośrodek Rozwoju Technologii z siedzibą we Wrocławiu, ul. Stabłowicka 147; 54-066 Wrocław – w stosunku do osób fizycznych zgłoszonych do postępowania jako Wykonawcy, osób uprawnionych do występowania w imieniu Wykonawców, osób uprawnionych do kontaktów z Zamawiającym i osób upoważnionych do podpisania oferty.
- 2) Z inspektorem ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO, wyznaczonym przez Zamawiającego można kontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@port.org.pl.
- 3) Dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1) przetwarzane będą w celu przeprowadzenia postępowania ofertowego pn. „Kompleksowy przegląd trzech systemów wytrawiania plazmowego wraz z wymianą materiałów eksploatacyjnych”, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w celu i w zakresie niezbędnym do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Zamawiającego polegającego na wykonaniu zadań administratora danych osobowych związanych z przeprowadzeniem postępowania ofertowego w kategorii dane zwykłe – imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu. W przypadku

- przetwarzania danych osobowych osób fizycznych będących Wykonawcami, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu i w zakresie niezbędnym do podjęcia czynności zmierzających do zawarcia Umowy z Zamawiającym rozumianych jako przeprowadzenie postępowania ofertowego w kategorii dane zwykłe – imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, identyfikatory NIP/REGON.
- 4) Zamawiający będzie również przetwarzał dane osobowe osób wskazanych w pkt 1) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązków prawnych jakie nakładają na niego przepisy prawa w związku z przeprowadzeniem postępowania ofertowego np. w zakresie archiwizacji dokumentacji ofertowej.
 - 5) Zamawiający może przetwarzać również dane osobowe osób wskazanych w pkt 1) w celu ewentualnego ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń w związku z prowadzonym postępowaniem ofertowym, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
 - 6) Dane osobowe osób wskazanych w pkt 1) powyżej nie będą przekazywane podmiotom trzecim o ile nie będzie się to wiązało z koniecznością wynikającą z przeprowadzenia postępowania np. podmiotom świadczącym na rzecz Zamawiającego usługi IT, hostingowe, doradcze, prawne, kurierskie i pocztowe.
 - 7) Dane osobowe osób wskazanych w pkt 1) nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
 - 8) Dane osobowe osób wskazanych w pkt 1) będą przechowywane przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania ofertowego, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania, np. z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń itp.
 - 9) Osobom, o którym mowa w pkt 1) przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, gdy przetwarzanie jest oparte na prawnie uzasadnionym interesie Zamawiającego, a także prawo do przenoszenia danych.
 - 10) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
 - 11) Podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwia udział w postępowaniu ofertowym.
 - 12) W oparciu o dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1) Zamawiający nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
 - 13) Jeżeli planowane będzie dalsze przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych w celu innym niż cel, w którym dane zostały zebrane, przed ich dalszym przetwarzaniem zostanie Pani/Pan o tym poinformowany.
 - 14) Wykonawca zobowiązuje się poinformować osoby fizyczne niepodpisujące formularza oferty, o których mowa w pkt 1), o treści niniejszej klauzuli.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia Postępowania w każdym czasie, bez podania przyczyny.

Załączniki:

1. Formularz Ofertowy
2. Opis przedmiotu zamówienia
3. Istotne postanowienia umowy

p.o. Kierownika
Działu Administracyjnego

Małgorzata Błaszowska

Medmelyu

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego
PO.2723.9..2019

FORMULARZ OFERTOWY

1. ZAMAWIAJACY:

Sieć Badawcza ŁUKASIEWICZ - PORT Polski Ośrodek Rozwoju Technologii
ul. Stabłowicka 147
54-066 Wrocław

2. WYKONAWCA:

Niniejsza oferta została złożona przez:

Ja / My, niżej podpisany/i

działając w imieniu i na rzecz:

L.p.	NAZWA WYKONAWCY/ÓW	ADRES/Y WYKONAWCY/ÓW	NIP, REGON WYKONAWCY/ÓW

3. OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTÓW Z ZAMAWIAJĄCYM:

Imię i Nazwisko	
Adres e-mailowy, numer telefonu	

4. Składając ofertę w zapytaniu ofertowym na zamówienie p.n.:

„Zaprojektowanie i realizacja e-kampanii dla Sieci Badawczej ŁUKASIEWICZ – PORT Polski Ośrodek Rozwoju Technologii”

oferuję/my wykonanie przedmiotu zamówienia w pełnym zakresie objętym w zapytaniu na następujących warunkach:

L.p.	Oferowany zakres	ilość
1	Liczba fraz rekomendowana do pozycjonowania	Ilość fraz
2	Deklarowany wzrost ruchu na stronie	% wzrostu w porównaniu do obecnej sytuacji po 3 miesiącach: % po 6 miesiącach: % po 12 miesiącach: %
3	Harmonogram wykonania audytu serwisu i przedstawienia raportu	ilość dni roboczych
4	Content marketing – miesięczna ilość artykułów pisana przez agencję i deklarowane miejsca ich umieszczenia (strony ogólnodostępne, „zaplecze” itp.)	miesięczna ilość treści pisana przez agencję i miejsca ich umieszczenia tekstów stronach ogólnodostępnych; tekstów na stronach „zaplecza”
5	Marża agencji	PLN

OŚWIADCZAM(Y), ŻE:

1. niniejsza oferta jest ważna przez 30 dni,
2. akceptuję(emy) bez zastrzeżeń istotne postanowienia umowy przedstawione w Załączniku nr 3 do zapytania ofertowego,
3. w przypadku uznania mojej (naszej) oferty za najkorzystniejszą zobowiązuje(emy) się zawrzeć umowę w miejscu i terminie, jakie zostaną wskazane przez Zamawiającego,
4. składam(y) niniejszą ofertę [we własnym imieniu] / [jako Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia]*;
5. Oświadczam/my, że wypełniłem/liśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO* wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem/liśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w przedmiotowym postępowaniu**.

*niepotrzebne skreślić

Osoba składająca oświadczenie świadoma jest odpowiedzialności karnej,
wynikającej z art. 297 Kodeksu Karnego.

5. Podpis(y):

I.p.	Nazwisko i imię osoby (osób) upoważnionej(ych) do podpisania niniejszej oferty w imieniu Wykonawcy(ów)	Podpis(y) osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania niniejszej oferty w imieniu Wykonawcy(ów)	Pieczęć(cie) Wykonawcy(ów)	Miejscowość i data
1)				

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i realizacja usług w zakresie (dalej: „Usługa”)
 - Optymalizacji (SEO)
 - Pozycjonowania i promocja (Link building i Content marketing)
 - Audyt konfiguracji Google Analytics
 - Kampania Google AdWordsdla serwisu dostępnego pod adresem www.port.org.pl (dalej: „Serwis”), w terminie od dnia podpisania umowy przez okres 12 miesięcy.
2. Cele kampanii (dalej „ Cele”):
 - ✓ wzrost widoczności Serwisu w wyszukiwarce Google (w wynikach wyszukiwania)
 - ✓ wzrost ruchu w Serwisie
3. Zadania dla wykonawcy:
 - 3.1. Zadania ogólne
 - Przygotowanie i realizacja Usługi zgodnie z założeniami OPZ (zakres i cele) oraz w ramach przyjętego budżetu
 - Monitorowanie realizacji Usługi oraz realizacji celi wraz z optymalizacją w ramach prowadzonych działań
 - Stosowanie adekwatnych i profesjonalnych narzędzi do monitorowania wyników realizacji Usługi, zaakceptowanych przez Zamawiającego.
 - 3.2. Zadania szczegółowe w zakresie usług optymalizacji (SEO)
 - ✓ Przygotowanie audytu otwarcia w zakresie SEO, obejmującego w szczególności min:
 - analizę liczby zaindeksowanych stron w Google
 - architektury informacji i mapy serwisu,
 - analizę aktualnej widoczności strony w wynikach wyszukiwania,
 - analizę tytułów stron, analizę opisów meta,
 - analizę stosowania nagłówków, atrybuty alt, struktura hierarchiczna,
 - analizę adresów URL (duplikacje, przekierowania), zastosowanie tagu canonical
 - analizę optymalizacji stron pod kątem słów kluczowych oraz Google Quick Answers,
 - Protokoły http i https
 - analizę pod kątem long tailowym,
 - analizę instrukcji dla robotów (plik robots.txt, tagi noindex, błędy indeksacji: 4xx, 5xx, typy przekierowań, mapa strony XML),
 - analizę treści pod kątem unikalności,
 - analizę linkowania wewnętrznego (architektura, diagnostyka, słowa kluczowe),
 - analiza linkowania zewnętrznego (profil linków, analiza broken backlinków),
 - duplikacja zewnętrzna i wewnętrzna,
 - analiza wyrażen kluczowych (prawidłowy dobór, podstrony docelowe, duplikacja stron),
 - test szybkości ładowania strony,
 - analizę stosowania atrybutu no follow,
 - analizę prawidłowości paginacji stron,
 - analizę linkowania na stronach powiązanych,
 - analizę stosowania grafik (rozmiar a szybkość ładowania strony, stosowanie opisów alternatywnych),

- analiza wersji językowych Serwisu (zastosowanie domen w końcówkach „en”, prawidłowe zastosowanie atrybutów hreflang, powielanie treści na wersjach językowych)
 - analiza wersji mobilnych (dostępność, funkcjonalność, analiza)
 - inne elementy, które wykonawca uzna za istotne.
 - ✓ Przygotowanie rekomendacji zmian w wymienionych obszarach, jeżeli są potrzebne.
 - ✓ Analiza potencjału fraz kluczowych i rekomendacje wyboru określonej liczby fraz pod kątem których powinien być optymalizowany Serwis.
 - ✓ Zapewnienie w okresie trwania Umowy wsparcia Eksperta SEO, prowadzącego bieżącą analizę SEO portalu, raportującego w okresach miesięcznych i rekomendującego optymalizacje.
 - ✓ Wsparcie w zakresie optymalizacji treści w Serwisie pod kątem fraz kluczowych (rekomendacje dot. SEO copywritingu).
 - ✓ Rekomendacje tematów contentu na Serwis, korzystnych pod kątem SEO
- 3.3. Zadania szczegółowe w zakresie usług pozycjonujących i promujących (link building i content marketing)
- ✓ Audyt (jakościowy i ilościowy) aktualnego profilu linków prowadzących do Serwisu
 - ✓ Poprawa struktury linków
 - ✓ Opracowanie strategii link buildingu (miejsca pozyskania linków, podstrony i frazy na jakie będą pozyskiwane linki, określenie działań z zakresu marketingu szeptanego)
 - ✓ Rekomendacje i wsparcie w pozyskiwaniu wartościowych linków od partnerów zewnętrznych (np. w obrębie domen administracji publicznej – rekomendacje dla Zamawiającego odnośnie witryn, na których powinien zamieszczać linki; na forach, w mediach społecznościowych – rekomendacje dla Zamawiającego oraz samodzielne pozyskiwanie linków przez Wykonawcę).
 - ✓ Tworzenie i publikacja na stronach zewnętrznych min. 5 artykułów content marketingowych miesięcznie, o długości od 2 do 4 tysięcy znaków bez spacji.
 - ✓ Monitoring i weryfikacja skuteczności
- 3.4. Zadania szczegółowe w zakresie audytu konfiguracji Google Analytics
- ✓ Ocena stanu obecnego i rekomendacje do zmian w szczególności ocena obecnej integracji z produktami Google (Tag Manager, Search Console, AdWords) i wskazanie kierunków możliwego rozwoju analityki,
 - ✓ Implementacja narzędzi analityki webowej tj:
 - Ocena istniejących celów i zdarzeń oraz wskazanie propozycji ich usprawnienia (zastąpienie lub usunięcie istniejących, wdrożenie nowych),
 - Ocena poprawności implementacji w zakresie lub propozycji wdrożenia:
 - wdrożenia kodu śledzącego w serwisie,
 - zdarzeń (np. zdarzenia interaktywne i nieinteraktywne, zdarzenia na przeładowanie strony, śledzenie linków wychodzących),
 - integracji produktów Google.
 - Weryfikacja konieczności śledzenia (np. zdarzeń), w taki sposób, aby generować jak najmniej obciążeń po stronie przeglądarki użytkownika.
 - Poprawienie śledzenia odsłon i wizyt w serwisie (np. zabezpieczenie przed generowaniem podwójnych odsłon).
 - Weryfikacja współczynnika odrzuceń i czasu na stronie – analiza i implementacja odpowiednich poprawek na współczynnik odrzuceń tak, by nie był sztucznie zawyżany lub заниżany.
 - Konfiguracja usług (properties) i widoków (views).
 - Wskazanie, w jaki sposób śledzić w serwisie subdomeny przez pojedynczą usługę GA (wdrożenie śledzenia subdomen).
 - ✓ Sekcjonowanie ruchu przychodzącego, tj.:

- Ocena obecnych rozwiązań filtrujących ruch wewnętrzny, crawlery, boty, ghost referrers i rekomendacja i wdrożenie adekwatnych usprawnień.
 - Propozycja segmentacji użytkowników i wytyczne do identyfikacji segmentów w przyszłości
 - ✓ Automatyczne monitorowanie: przygotowanie alertów (do 10) i dashboardów dopasowanych do potrzeb Zamawiającego (do 5).
- 3.5. Zadania szczegółowe w zakresie przygotowania i wykonania kampania Google AdWords
- ✓ Analiza działań konkurencji
 - ✓ Analiza fraz kluczowych
 - ✓ Przygotowania i przeprowadzenie kampanii w oparciu o cele i budżet
 - ✓ Bieżąca analiza efektów i modyfikacja kampanii (w razie potrzeby)
 - ✓ Raportowanie efektów
 - ✓ Indywidualne konto w Google AdWords
- 3.6. Zadania dotyczące monitorowania i raportowania wyników realizacji
- ✓ Monitorowanie przebiegu realizacji Usługi (w ujęciu całościowym, przez pryzmat celów i budżetu) przy pomocy adekwatnych i profesjonalnych narzędzi, w tym przy użyciu Google Analytics), przedstawionych Zamawiającemu do akceptacji przed rozpoczęciem realizacji Usługi.
 - ✓ Optymalizacja struktury budżetu vs cele - rekomendowanie i wdrażanie zmian w strukturze budżetu lub zmian w doborze narzędzi do realizacji celów
 - ✓ Przygotowanie miesięcznych raportów z przebiegu realizacji Usługi wraz z wnioskami i rekomendacjami.
 - ✓ Przygotowanie raportu końcowego z realizacji Usługi – podsumowanie wszystkich podjętych działań, osiągniętych wyników wraz z rekomendacjami do dalszych działań.
 - ✓ Raporty okresowe i raport końcowy muszą zawierać w szczególności:
 - Informacje o ruchu na w Serwisie i źródłach jego pochodzenia
 - Informacje o przeprowadzonych analizach i przedstawionych rekomendacjach,
 - Informację o zrealizowanych działaniach optymalizujących, pozycjonujących, promocyjnych i reklamowych
 - ✓ Częstotliwość raportowania
 - Dla pozycjonowania:
 - dla pozycji na liście: raz na tydzień
 - pozostałe analizy: raz na kwartał
 - kampania AdWords: raz na dwa tygodnie
4. Założenia kampanii:
- Umowa na 12 miesięcy z możliwością przedłużenia na kolejny rok
 - Liczba wyrażen do pozycjonowania – bez ograniczeń
 - KPI's
 - Pozycjonowanie strony: top 10 dla frazy
 - Kampania AdWords: PPC, top3 dla pozycji reklamy w wyszukiwarce
 - Wzrost ruchu w Serwisie z organicznych wyników wyszukiwania oraz konwersja z linków reklamowych
 - Indywidualne konto w kampanii AdWords
5. Wstępna lista kluczowych słów / wyrażeni w załączeniu.
- Od agencji która podejmie się prowadzenia kampanii oczekujemy analizy słów (wyrażen) kluczowych oraz propozycji (w oparciu o analizy i doświadczenie) redukcji i/lub rozszerzenia.
6. Roczny budżet 50 tys zł brutto (w tym prowizja dla Agencji)
7. Kryteria oceny ofert :
- ✓ 40% Liczba fraz rekomendowana do pozycjonowania
 - ✓ 40% Deklarowany wzrost ruchu na stronie (w %) – aktualny stan przedstawimy (konkretny raport) przedstawiony zostanie na życzenie potencjalnego Wykonawcy

- ✓ 5% Harmonogram wykonania audytu Serwisu i przedstawienia raportu
- ✓ 5% Content marketing – miesięczna lub tygodniowa ilość artykułów pisana przez agencję i deklarowane miejsca ich umieszczania
- ✓ 10% Marża agencji

8. Propozycja fraz do pozycjonowania i kampanii AdWords

Frazy do SEM

aktywność biologiczna

kinetyka reakcji

projektowanie leków

analiza białek

charakteryzacja białek

biochemia białek

biofizyka białek

oczyszczanie białek

czystość białek

agregacja białek

analiza strukturalna białek

oligomeryzacja białek

produkcja białek

własności białek

inżynieria białek

chromatografia cieczowa

dichroizm kołowy

Fotowoltaika

Organiczne ogniwa słoneczne.

Polimerowe ogniwa słoneczne.

Hybrydowe ogniwa słoneczne.

Nanomateriały gromadzące ładunek elektryczny

Nanomateriały

Cienkie warstwy metaliczne.

Cienkie warstwy buforujące organiczne

Cienkie warstwy buforujące nieorganiczne

Nanoszenie cienkich warstw

Techniki próżniowe

Techniki plazmowe

Spektroskopia optyczna

impedancyjna

pomiary optoelektryczne

pomiary fotowoltaiczne

Quantum Efficiency

Komory rękawicowe

GloveBox

Elektronika Drukowana

Ogniwa Słoneczne

Optoelektronika

Druk Cyfrowy Ink-jet

Spektroskopia Impedancyjna

Spin-coating

Cienkie Warstwy

analiza LC

anaiza MS

analiza MSMS

analiza MSn

analiza LC-MS

analiza LC-MSMS

analiza RPLC

analiza HILIC

analiza MALDI

analiza ESI

analiza APCI

analiza nano-LC

analiza ISM

analiza IDM

analiza IDMS

biotypowanie MALDI

proteomika

peptydomika

opracowanie metod

walidacja metod

chemiczna analiza ilościowa

chemiczna analiza jakościowa

potwierdzenie tożsamości substancji

badania czystości mikrobiologicznej

identyfikacja związków chemicznych

profilowanie MS

analiza API

analiza XRD

identyfikacja fazowa

analiza ilościowa fazy krystalicznej

analiza fazy krystalicznej

wyznaczanie stopia krystaliczności

wielkość krystalitów

parametr sieci

pomiary monokryształu

struktura krystaliczna

tekstura krystalograficzna

warstwy epitaksjalne

analiza NMR

Printed Electronics

Solar Cells

Optoelectronics

Ink-jet Digital Printing

Impedance Spectroscopy

Spin-coating

Thin Films

MALDI biotyper

proteomics

peptidomics

method development

method validation

chemical compounds identification

MS profiling

API analysis

phase identification

crystal phase quantitative analysis

crystal phase analysis

crystallites sizing, crystallites measurements

unit cell parameter

single crystal measurements

crystal structure

crystal texture

epitaxial layers

analiza qNMR	
analiza MAS	
Spektroskopia Magnetycznego Rezonansu Jądrowego	Nuclear Magnetic Resonance Spectroscopy
identyfikacja związków organicznych	organic compounds identification
	organic compounds structure, organic compounds
struktura związków organicznych	structure analysis
	organic compounds purity, organic compounds purity
czystość związków organicznych	analysis
ilościowy NMR (qNMR)	quantitative NMR
metabolomika	metabolomics
analiza GC-MS	
analiza związków lotnych	volatile compounds analysis
identyfikacja związków organicznych	organic compounds identification
zanieczyszczenia gleby analiza	soil contamination analysis
ICP-OES	
analiza ICP	
analiza AAS	
analiza ASA,	
analiza FAAS,	
GFAAS	
ISO 11047	
ISO 11892	
analiza pierwiastkowa	elemental analysis
analiza pierwiastków śladowych	trace elements analysis
analiza pierwiastków toksycznych	toxic elements analysis
FTIR	
NIR	
mikroskop FTIR	FTIR microscopy
mapowanie FTIR	FTIR mapping
potwierdzenie tożsamości	identity confirmation
Analizy radioizotopowe	Radioisotope analyses
oznaczanie stałej wiązania	Radioligand binding assay,
proteomika różnicowa	Differential proteomics
ADME	ADME
radioznaczniki	radiotracers
farmakokinetyka	pharmacokinetic,
biodystrybucja	Biodistribution,
znakowanie radioaktywne	Radiolabelling,
testy RIA	Radioimmunoassay (RIA)
oznaczanie radioizotopowe aktywności kinaz	Kinase activity radioassays.
mikroobróbka laserowa	
precyzyjne cięcie	
precyzyjne wiercenie	
strukturyzacja powierzchni	
selektywne usuwanie cienkich warstw	
Polimery	
Tworzywa sztuczne	
Modyfikacja chemiczna	

Kompozyty polimerowe
Superhydrofobowe materiały
Warstwy barierowe
Nanocząstki tlenkowe
Nanocząstki tlenku cynku
Przyspieszone starzenie
badania starzeniowe
badania palności
Zjawiska powierzchniowe
Porowatość
badania reologiczne
Palność tworzyw sztucznych
Analiza fizykochemiczna
Synteza polimerów
Pomiar kąta zwilżania
Pomiar kąta ślizgania
Pomiar histerezy kąta zwilżania
Pomiary napięcia powierzchniowego
Krytyczne stężenie micelarne
Analiza stabilności dyspersji
Pomiar połysku powierzchni
badania odporności na warunki klimatyczne
badania odporności na promieniowanie UV
badania odporności na szoki termiczne
badania temperaturowe
odporność temperaturowa
odporność termiczna
badanie odporności na korozję
komora mgły solnej,
komora szoków termicznych
komora klimatyczna
komora UV
badania zgodnie z normami ISO
badania zgodnie z normami ASTM
badania zgodnie z normami DIN
laboratorium akredytowane
badanie narażenia na temperaturę przy określonej wilgotności
Oznaczanie objętości rzeczywistej
Oznaczanie gęstości rzeczywistej
Wyznaczanie całkowitej objętości porów,
Wyznaczanie rozkładu wielkości porów
Wyznaczanie porowatości procentowej
Wyznaczanie powierzchni właściwej BET
Analiza porowatości
Temperaturowo programowana redukcja (TPR)
Temperaturowo programowana Desorpcja (TPD)

Analiza chemisorpcji pulsacyjnej
analiza sorpcji par
analiza TG/ DSC
stabilność termiczna,
temperatura topnienia
temperatura zeszklenia
Analiza sprzężona TG/ DSC/ FTIR/ QMS
Określenie rozszerzalności cieplnej
określenie przemian fazowych
Monitorowanie procesów utwardzania
pomiar właściwości dielektrycznych
Wyznaczanie przewodności cieplnej materiałów
metodą HFM
pomiar dyfuzyjności cieplnej
ciepło właściwe
Analiza TG
Analiza kinetyczna procesu degradacji metodą TG
Analiza DSC
charakterystyka przemian fazowych
pomiar DSC z modulacją temperatury MT-DSC
pomiar DSC z modulacją temperatury TOPEM
Określenie ciepła właściwego metodą DSC
Analiza HP DSC
Określenie właściwości wiskoelastycznych
oznaczenie temperatury zeszklenia
Określenie właściwości termicznych metodą DIL
Wyznaczenie rozkładu mas cząsteczkowych metodą
GPC
Analiza struktury materiału metodą FTIR
Testy pionowego palenia
Testy poziomego palenia
klasy palności wg UL95
klasyfikacja palności
Oznaczenie indeksu tlenowego
Oznaczenie czasu zapłonu
Oznaczenie całkowitej ilości energii wytworzonej
podczas spalania,
zawartości O₂, CO₂ oraz CO
Oznaczanie gęstości optycznej dymu
masowy i objętościowy wskaźnik szybkości płynięcia
tworzywa
Temperatura odkształcenia tworzyw pod obciążeniem (
HDT)
Oznaczanie temperatury mięknięcia metodą Vicat
Oznaczenie lepkości materiałów
Wytwarzanie kompozytów polimerowych
małe wioselka do badań
micro wytłaczarka
spektroskopia optyczna

mikroskopia
obrazowanie
biospektroskopia
nanocząsteczki
luminescencja
znaczniki luminescencyjne
konwersja energii w górę
nanocząsteczki upkonwertujące
bioobrazowanie
biodetekcja
NaYF₄
CaF₂
hybrydomy
anty ciała
przeciwciała
obrazowanie superrozdzielcze
hodowle komórkowe
genotoksyczność
cytotoksyczność
aktywność lipolityczna
ADME
ekspresja białek
systemy ekspresji białek
produkcja przeciwciał
białka rekombinowane
bioprodukcja
wytwarzanie przeciwciał
yeast display
Analiza fosforylacji
Fosforylacja
Analiza cyklu komórkowego
Cykl komórkowy
Analiza zatrzymania cyklu komórkowego
Analiza ploidalności
Ploidalność
Immunofenotypowanie
Limocyty T
Limfocyty T regulatorowe
Limfocyty B
Analiza żywotności
Żywotność
Analiza proliferacji
Proliferacja
Analiza apoptozy i nekrozy
Apoptoza
Analiza zmian apoptotycznych
Multipleksowa analiza biomolekuł

microscopy
imaging
biospectroscopy
nanoparticles
luminescence
luminescent labels
upconversion
upconverting nanoparticles
bioimaging
biodetection
NaYF₄
CaF₂
hybrydoas
antibodies

superresolution imaging
cell culture
genotoxicity
cytotoxicity
lipolysis
ADME
protein expression
protein expression systems
antibody production
rekombinant proteins
bioproduction
antibody discovery
yeast display

Bioplex

Cytometria przepływowa

Szkolenia z cytometrii przepływowej

Pomiar stężenia cytokin

Pełny fenotyp krwi obwodowej

mikroskopia konfokalna

obrazowanie 3D

mikroskopia fluorescencyjna

mikroskopia przyżyciowa

analiza zdjęć i obrazów mikroskopowych

mikroskopowe testy wysokoprzepustowe

high throughput screening/ high content screening

analiza preparatów komórkowych i histologicznych

badania na myszach laboratoryjnych i tkankach ludzkich

badania przedkliniczne na zwierzętach

przeciwciała monoklonalne

produkcja na małą skalę produkcji białek

rekombinowanych i przeciwciał

biofunkcjonalizacja nanomateriałów

opracowanie testów diagnostycznych

koniugaty

monoclonal antibodies

small scale production of recombinant proteins

production and antibodies

biofunctionalization of nanomaterials

assay development

conjugations

Istotne postanowienia umowy:

Przedmiot Umowy

1. Na podstawie niniejszej Umowy Zamawiający powierza Wykonawcy, a Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia na rzecz Zamawiającego [*przedmiot zamówienia wskazany w pkt 1 Opisu Przedmiotu Zamówienia*], zwane w dalszej części „Przedmiotem Umowy”.
2. W ramach wykonania przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązany jest do: [wpisanie tu zadań ogólnych z pkt 3.1 OPZ, realizacji celów kampanii określonych w pkt 2 OPZ]

Zasady wykonywania Umowy

1. Wykonawca oświadcza i zobowiązuje się, że do wykonania Przedmiotu Umowy zaangażowany zostanie personel posiadający najwyższe kwalifikacje i wszelkie uprawnienia określone w OPZ
2. Osobą dedykowaną do kontaktów związanych z wykonywaniem niniejszej Umowy i reprezentowania Stron we wzajemnych kontaktach, ze strony Zamawiającego jest – adres poczty elektronicznej, numer telefonu, zaś ze strony Wykonawcy – adres poczty elektronicznej, numer telefonu Zmiana osób kontaktowych lub ich danych nie stanowi zmiany niniejszej Umowy, jednakże wymaga wzajemnego poinformowania przez Strony.
3. Wykonawca nie podlega kierownictwu i nadzorowi ze strony Zamawiającego, jednakże zobowiązany jest do uwzględniania uwag oraz wytycznych Zamawiającego.
4. Wykonawca nie może powierzyć wykonania Przedmiotu Umowy osobom trzecim
5. W razie powierzenia Wykonawcy materiałów koniecznych do wykonania Umowy, Wykonawca nie będzie ich używał we własnym interesie oraz na własne potrzeby i rozliczy się z ich wykorzystania po wykonaniu Umowy.

Termin wykonania i odbiór

1. Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia Audytu w terminie **do** **roku** oraz sporządzenia i przekazania Zamawiającemu Raportów (o których mowa w pkt 3.6 OPZ w terminach tam wskazanych)
2. Zapis o formie przekazania raportu
3. W terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania Raportu Zamawiający zawiadomi Wykonawcę o przyjęciu Raportu, albo uzależni przyjęcie Raportu od wprowadzenia przez Wykonawcę zmian lub poprawek, w wyznaczonym przez siebie terminie, jednakże nie dłuższym niż 7 (siedem) dni roboczych od dnia przekazania Wykonawcy informacji o konieczności ich wprowadzenia. Zamawiający zobowiązany jest do dokładnego określenia rodzaju zmian lub poprawek. Z tytułu wykonania zmian i/lub poprawek Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
4. Po wprowadzeniu przez Wykonawcę zmian i/lub poprawek Zamawiający uprawniony jest do przyjęcia, albo do odmowy przyjęcia Raportu. Brak reakcji Zamawiającego w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia otrzymania poprawionej wersji Raportu uznaje się za przyjęcie Przedmiotu Umowy bez zastrzeżeń.
5. Monitorowanie przebiegu realizacji Usługi – w przypadku niewykonywania tego zadania przez Wykonawcę zgodnie z OPZ, prawo do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.

Wynagrodzenie

1. Z tytułu prawidłowego i terminowego wykonania Przedmiotu Umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie ryczałtowe w kwocie złotych (słownie: złotych) netto.
2. Warunkiem zapłaty wynagrodzenia jest przyjęcie Raportu przez Zamawiającego.
3. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy wskazany w treści faktury.

Poufność

1. Wykonawca zobowiązuje się, że wszelkie informacje, materiały i dokumenty przekazane przez Zamawiającego zostaną wykorzystane wyłącznie w celu wykonywania niniejszej Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji, materiałów oraz dokumentów, o których dowiedziały się w związku z zawarciem i wykonaniem niniejszej Umowy.
3. Obowiązek zachowania poufności trwa przez okres współpracy Stron na podstawie niniejszej Umowy oraz trzech lat od dnia jej zakończenia.
4. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przekazania przez Zamawiającego wyników Audytu oraz treści Raportu podmiotom trzecim odpowiedzialnym za wdrożenie rozwiązań wskazanych w Raporcie, chyba, że Strony inaczej postanowią.

Kary umowne

1. w przypadku niedotrzymania przez Wykonawcę terminów realizacji usług stanowiących przedmiot umowy, o których mowa w ____, a także w razie nienaprawienia uchybień raportu w terminie, o którym mowa____, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości % łącznego wynagrodzenia brutto, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia,
2. W razie nieprzekazania Raportu w ustalonym terminie, o który mowa w ____ Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości % łącznego wynagrodzenia brutto za każdy dzień opóźnienia.
3. W przypadku opóźnienia w przekazaniu Raportu o więcej niż 30 (trzydzieści) dni w stosunku do terminu, o którym mowa w ust. 1, Zamawiającemu przysługuje uprawnienie do odstąpienia od Umowy bez obowiązku zapłaty wynagrodzenia.
4. w razie naruszenia obowiązku zachowania poufności, o którym mowa w ____ Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości ____ złotych za każde naruszenie. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Niniejsza Umowa podlega prawu polskiemu.
3. Ewentualne spory mogące wyniknąć w związku z realizacją niniejszej Umowy rozstrzygane będą przez właściwy sąd dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Poza powyższym, opartym na aktualnych postanowieniach OPZ, należy wziąć pod uwagę informację z protokołu z dialogu technicznego (do ujęcia z OPZ i jako postanowienia umowy)

Zebrane informacje będą miały wpływ na przygotowanie opisu przedmiotu zamówienia w następujących kwestiach:

- 1.1. Do realizacji postawionego celu najskuteczniejsze i najefektywniejsze będzie wdrożenie kampanii SEM, w skład której wchodzi zarówno SEO (audyt strony i pozycjonowanie) jak i PPC (kampania w wyszukiwarce)
- 1.2. Budżet kampanii powinien być podzielony równo pomiędzy oba jej składniki, ale umowa powinna przewidywać możliwość zmiany struktury budżetu w celu optymalizacji kampanii
- 1.3. Cel kampanii (wzrost ruchu na stronie) powinien być ustalony na bazie danych historycznych i być sformułowany konkretnie, czyli wzrost ruchu o x% lub ilość przekierowań na stronę min x miesięcznie.
- 1.4. **Audyt strony: w umowie powinno być konkretnie wskazane w jakim terminie zostanie wykonany audyt strony oraz termin i forma przekazania raportu. Umowa powinna również wskazać kto i w jakim terminie wykona zalecenia wskazane w raporcie.**
- 1.5. Słowa/wyrażenia kluczowe: agencja zbada potencjał przygotowanych słów i fraz kluczowych, usunie te które w ogóle nie pojawiały się w zapytaniach google. Ponadto agencja w trakcie współpracy będzie dobierać tzw. frazy długoogonowe.

1.6. Content marketing: agencja powinna określić ile będzie pisać tekstów, jak długich i jak często oraz gdzie będą zamieszczane.

1.7. Linkbuilding: agencja powinna określić konkretnie ile linków miesięcznie pozyska

1.8. Warunki przetargu

- a. zatrudnienie min. 3-4 specjalistów z minimalnym doświadczeniem w SEO (np. 5 lat)
- b. własny dział content marketingu
- c. własny dział IT
- d. własny dział analityki internetowej
- e. własny dział Google AdWords
- f. doświadczenie