

PO.2723.9.2019
L.dz 3799/2019/W
Wrocław, 22.08.2019 r.

Dotyczy: odpowiedzi na pytania do postępowania na: „Zaprojektowanie i realizacja e-kampanii dla Sieci Badawczej ŁUKASIEWICZ – PORT Polski Ośrodek Rozwoju Technologii”

Pytanie nr 1:

Czy kwota, jaką zamierzają Państwo przeznaczyć na realizację zamówienia to 50 tys. zł netto czy brutto?
W dokumentacji raz wskazują Państwo kwotę jako kwotę netto a raz jako brutto.

Odp.

Wartość jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia wynosi 50 tys zł netto.

Pytanie nr 2:

W OPZ piszą Państwo o kampanii Google Adwords (choć kryteria oceny ofert dotyczą jedynie działań SEO).
Czy budżet na zakup reklam Google Adwords zawiera się w kwocie 50 tys. zł czy też będzie to osobny, dodatkowy budżet?

Odp.

Wynagrodzenie za całość realizacji zamówienia wynosi 50 tys zł netto.

Pytanie nr 3:

Czy zakres czasowy prowadzenia działań dla budżetu, którym Państwo dysponują to 12 miesięcy?

Odp.

Okres obowiązywania umowy wynosi 12 miesięcy, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

Pytanie nr 4:

Podają Państwo propozycje wyrażen kluczowych do kampanii Google Adwords w języku polskim i angielskim.
Czy kampania Google Adwords miałyby być prowadzona w obu tych językach?

Odp.

Kampania AdWords prowadzona ma być w języku polskim z uwzględnieniem angielskich frazy w działania pozycjonowana i kampanii Google AdWords.

Pytanie nr 5:

Proszę o udostępnienie danych statystycznych strony.

Odp.

Proszę o uściślenie zakresu danych statystycznych, Zamawiający niezwłocznie po dostarczeniu informacji podejmie decyzję o ich udostępnieniu.

p.o. Kierownika
Działu Administracyjnego

Małgorzata Błaszczowska

(Pieczęć firmowa i podpis osoby uprawnionej
do reprezentowania Wykonawcy)

Mredm