

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

ul. Stabłowicka 147
54-066 Wrocław
tel.: +48 71 720 16 01
fax: +48 71 720 16 00
email: biuro@port.org.pl

- Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i realizacja kampanii SEM.
- Cele kampanii:
- 2.1. wzrost widoczności PORT Sp. z o. o. w wyszukiwarce google (w wynikach wyszukiwania)
 - 2.2. wzrost ruchu na stronie port.org.pl,
 - 2.3. wzrost jakości strony port.org.pl
 - 2.4. wzrost liczby konwersji na leady sprzedażowe
3. Proponowane elementy kampanii:
- 3.1. Pozycjonowanie
 - SEO on site
 - o Analiza słów kluczowych
 - o Audyt i optymalizacja strony www.port.org.pl - dot. kodu, treści (słowa kluczowe, hierarchia, struktura), użyteczności (intuicyjna, łatwa nawigacja na komputerach, telefonach i tabletach) itp.
 - o Likwidacja filtrów (jeśli istnieją)
 - o Przygotowanie nowych treści na stronie i optymalizacja dotychczasowych
 - Link building
 - o Audyt (jakościowy i ilościowy) aktualnego profilu linków prowadzących do strony
 - o Poprawa struktury linków
 - o Analiza linków konkurencji
 - o Opracowanie strategii link buildingu (miejsca pozyskania linków, podstrony i frazy na jakie będą pozyskiwane linki, określenie działań z zakresu marketingu szeptanego
 - o Monitoring i weryfikacja skuteczności
 - Content marketing
 - o Analiza branży i określenie potrzeb klientów
 - o Wybór form i przygotowanie koncepcji działania
 - o Współtworzenie zaplanowanych treści
 - o Dystrybucja treści i monitoring
 - Analityka internetowa: m.in.
 - o analizy UX,
 - o analizy użytkowników i źródeł ruchu
 - o analizy optymalizacyjne strony (np. testy A/B, analizy ścieżki kontaktowej)
 - o optymalizacja konwersji
 - 3.2. Kampania Google AdWords
 - Search advertising
 - Listy remarketingowe (RLSA)
 - Remarketing GDN
4. Całkowity budżet kampanii : 45 -50 tys. zł / rok
5. Przewidywany czas trwania Dialogu – do 14 dni po dacie zakończenia publikacji ogłoszenia.

Agnieszka Kurcwska
Kierownik Działu Marketingu