

Nr sprawy: TZ.2721.7.2019

PROTOKÓŁ Z PRZEPROWADZONEGO DIALOGU TECHNICZNEGO**1. Nazwa postępowania**

Dialog techniczny poprzedzający Ogłoszenie o zamówieniu na usługi przeprowadzenia e-kampanii.

2. Przedmiot dialogu technicznego**1. Cele prowadzenia Dialogu Technicznego:**

Konsultacje z potencjalnie zainteresowanymi wykonawcami (w zakresie zagadnień technicznych, prawnych, wykonawczych, organizacyjnych i handlowych), w celu opracowania dokumentacji zamówienia, która będzie w jak najlepszym zakresie odpowiadała potrzebom/celom planowanej e-kampanii, w tym m.in.:

- 1.1. wybór optymalnych elementów i timeline'u kampanii,
- 1.2. określenie najefektywniejszego sposobu monitorowania efektów i rozliczania kampanii,
- 1.3. określenie optymalnej liczby słów/fraz kluczowych.

2. Zakres informacji, które Zamawiający chce uzyskać od Uczestników:

- 2.1. Potwierdzenie lub weryfikacja elementów kampanii vs cel kampanii vs budżet – propozycja działań w ramach zaproponowanego budżetu, przy uwzględnieniu celu.
- 2.2. Rekomendacja harmonogramu kampanii vs cel vs budżet – harmonogram działań i harmonogram (estymowany) efektów działań.
- 2.3. Rekomendacja sposobu rozliczania, (w tym marża dla agencji, rozliczanie za efekty, czy ryczałtem itp.)
- 2.4. Rekomendacja sposobu monitorowania efektów kampanii.
- 2.5. Optymalna/realna liczba fraz kluczowych możliwych do wdrożenia w kampanii.
- 2.6. Content: zakres prac i harmonogram – doprecyzowanie w jakim zakresie agencja jest w stanie zaangażować się w tworzenie i dystrybucję contentu.

3. Ogłoszenie dialogu technicznego

Ogłoszenie dotyczące dialogu technicznego zostało umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego www.bip.port.org.pl w dniu 19.02.2019r.

4. Uczestnicy dialogu technicznego

Zgodnie z zasadami określonymi w Ogłoszeniu Dialogu zakwalifikowali się następujący Wykonawcy:

- 4.1. **Interprima Sp. z o.o. Sp. k.**, ul. Wiejska 14c/5; 52-411 Wrocław
- 4.2. **Artefakt Sp. z o.o. Sp. K.**, ul. Powstańców Śląskich 5; 53-332 Wrocław
- 4.3. **Mastermind Media Sp. z o.o.**, Al Jerozolimskie 107; 02-011 Warszawa

5. Forma prowadzenia dialogu technicznego

Dialog techniczny prowadzony był w formie spotkań indywidualnych w siedzibie Zamawiającego z przedstawicielami poszczególnych Uczestników wymienionych w pkt 4.1 i 4.2. W przypadku uczestnika wymienionego w pkt. 4.3 dialog przeprowadzony został w formie telekonferencji.

6. Termin przeprowadzenia dialogu technicznego

Dialog techniczny został przeprowadzony w dniach 05.-06.03.2019 r.

7. Informacje z przeprowadzonego dialogu technicznego

Zebrane informacje będą miały wpływ na przygotowanie opisu przedmiotu zamówienia w następujących kwestiach:

- 7.1. Do realizacji postawionego celu najszybsze i najefektywniejsze będzie wdrożenie kampanii SEM, w skład której wchodzi zarówno SEO (audyt strony i pozycjonowanie) jak i PPC (kampania w wyszukiwarce).
- 7.2. Budżet kampanii powinien być podzielony równo pomiędzy oba jej składniki, ale umowa powinna przewidywać możliwość zmiany struktury budżetu w celu optymalizacji kampanii.
- 7.3. Cel kampanii (wzrost ruchu na stronie) powinien być ustalony na bazie danych historycznych i być sformułowany konkretnie, czyli wzrost ruchu o x% lub ilość przekierowań na stronę min x miesięcznie.
- 7.4. Audyt strony: w umowie powinno być konkretnie wskazane w jakim terminie zostanie wykonany audyt strony oraz termin i forma przekazania raportu. Umowa powinna również wskazać kto i w jakim terminie wykona zalecenia wskazane w raporcie.
- 7.5. Słowa/wyrażenia kluczowe: agencja zbada potencjał przygotowanych słów i fraz kluczowych, usunie te które w ogóle nie pojawiały się w zapytaniach google. Ponadto agencja w trakcie współpracy będzie dobierać tzw. frazy długoogonowe.
- 7.6. Content marketing: agencja powinna określić ile będzie pisać tekstów, jak długich i jak często oraz gdzie będą zamieszczane.
- 7.7. Linkbuilding: agencja powinna określić konkretnie ile linków miesięcznie pozyska.
- 7.8. Warunki przetargu
 - a. zatrudnienie min. 3-4 specjalistów z minimalnym doświadczeniem w SEO (np. 5 lat),
 - b. własny dział content marketingu,
 - c. własny dział IT,
 - d. własny dział analityki internetowej,
 - e. własny dział Google AdWords,
 - f. doświadczenie.

Zamawiający stwierdza, że pozyskane informacje pozwoliły na osiągnięcie celów jakie zostały założone przy ogłoszeniu o zamiarze prowadzenia dialogu technicznego i są wystarczające do właściwego przygotowania przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

Data sporządzenia protokołu:
29.03.2019 r.

p.o. Kierownika
Działu Administracyjnego

Małgorzata Błaszowska

