

ul. Stabłowicka 147
54-066 Wrocław
tel: +48 71 720 16 01
fax: +48 71 720 16 00
email: biuro@port.org.pl

BRIEF
#KadryPrzyszłości2019

ZADANIE AGENCJI	
NAZWA PROJEKTU	Kadry Przyszłości 2019 /spotkanie/
ZADANIE	Kompleksowa organizacja dwudniowego spotkania „Kadry Przyszłości”, w tym opracowanie i realizacja działań eventowych, marketingowych oraz promocyjnych
STRONA WWW	http://kadryprzyszlosci.gov.pl/
TERMIN WYDARZENIA	25-26 kwietnia 2019 r.
MIEJSCE	PORT Polski Ośrodek Rozwoju Technologii, ul. Stabłowicka 147, Wrocław
LICZBA UCZESTNIKÓW	600 osób
NOCLEG	Zapewniają Organizatorzy
CEL WYDARZENIA	Celem spotkania we Wrocławiu jest integracja młodej kadry naukowej. Osoby, które przyjadą do stolicy Dolnego Śląska mają się poznać i zbudować sieć wspólnych kontaktów. Podczas spotkania młodzi ludzie nie tylko wezmą udział w ciekawych i profesjonalnych prelekcjach, prezentacjach, ale Organizatorzy planują również dodatkowe warsztaty i spotkania z prelegentami /naukowcy, przedsiębiorcy, politycy, doktoranci/. Spotkanie ma mieć charakter „roboczy” tzn. w pierwszej części przewidziane są wystąpienia tzw. gości specjalnych, ale wieczór i drugi dzień spotkania mają mieć charakter mniej oficjalny. Celem wydarzenia jest również pokazanie, że działania Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego są spójne i kompleksowe w swoich założeniach. Programy, które są opracowywane i wdrażane obejmują swoim działaniem zarówno młodych, zdolnych olimpijczyków, którzy dopiero rozpoczynają studia, ale także studentów, doktorantów oraz kadrę profesorską i przedsiębiorców, którzy mogą we współpracy z uczelniami wdrażać projektowane rozwiązania w swoich firmach. Wydarzenie ma także wyeksponować rolę PORT Polskiego Ośrodka Rozwoju Technologii, które ma pełnić rolę „przystani”, tj. miejsca, w którym młodzi ludzie mogą rozwijać swoje pasje badawcze oraz prowadzić projekty badawczo-rozwojowe.
CZYNNIKI SUKCESU	Zgromadzenie podczas wydarzenia 600 uczestników.

EVENT KADRY PRZYSZŁOŚCI 2019	
GRUPA ODBIORCÓW	Uczestnicy programów „Szkoła Orłów” /uczestnicy olimpiad przedmiotowych/, „Najlepsi z najlepszych! 2.0” /wybitnie uzdolnieni studenci/, doktoranci wdrożeniowi, przedsiębiorcy, nauczyciele akademicy /program „Mistrzowie Dydaktyki”/, doktoranci (finałisti programu LIDER) oraz przedstawiciele ministerstw, uczelni wyższych, spółek skarbu państwa. Młodzi ludzie w wieku 19-30 lat, otwarci na świat, szukają w życiu ciekawych rzeczy, interesują się nauką oraz nowymi technologiami. W dużej mierze są to mieszkańcy większych aglomeracji/miast, żyjący aktywnie i spędzający czas w swoim gronie i stylu, jakim lubią. Bardzo często indywidualiści pragnący realizować swoje życiowe pasje, które są niekonwencjonalne. Poszukiwacze prawdziwych autorytetów. Najczęściej tworzą swoje własne grupy odniesienia, są mentalnie niezależni. Osoby, które poszukują czegoś więcej niż tylko wzorów do kopiowania. Raczej szukają wzorów, które inspirują.
GRUPA DOCELOWA	Wymiar wiekowy (macierz): – młodzi studenci (Szkoła Orłów – licealiści, którzy zaczynają studia) – studenci (Najlepsi z Najlepszych) – doktoranci wdrożeniowi (Doktoraty wdrożeniowe) – naukowcy (mistrzowie dydaktyki, promotorzy doktorantów) /doktoranci - Liderzy/ – przedsiębiorcy Wymiar branżowy: – elektrotechnika, elektronika, inżynieria informatyczna – inżynieria materiałowa – inżynieria mechaniczna – nauki chemiczne – nauki fizyczne – nanotechnologia – biotechnologia medyczna – inne nauki medyczne
DOTYCHCZASOWE DZIAŁANIA	W 2017 roku odbyła się inauguracja programu Doktoratów Wdrożeniowych, ale planowane wydarzenie będzie odbywać się po raz pierwszy.
POŻĄDANA REAKCJA GRUPY DOCELOWEJ	Zapisanie się do udziału w wydarzeniu oraz uczestnictwo w spotkaniu. Przekazanie informacji o wydarzeniu poprzez własne profile w mediach społecznościowych. Aktywny udział w spotkaniu.
CO CHCEMY, ABY UCZESTNIK MYŚLAŁ W PRZYSZŁOŚCI / PO	Do świadomości naszych odbiorców musi trafić fakt, iż stanowią wyjątkową i wybraną grupę społeczną, że działając razem, integrując się, mogą być kołem zamachowym polskiej gospodarki, nowym pokoleniem,

WYDARZENIU?	które ma szansę żyć i odnosić sukcesy w Polsce. Powinni czuć się dumni i zadowoleni. Dodatkowo są świadomi tego, że ich miejscem kariery zawodowej jest nie tylko uczelnia wyższa, ale PORT lub polskie firmy. Jednym z głównych celów jest zbudowanie poczucia elitarności we wszystkich uczestnikach, tak aby po zakończeniu wydarzenia zachęcali swoich znajomych, współpracowników, studentów, do korzystania z programów oferowanych przez MNiSW, PORT, NCBR, NAWA, NCN, OPI, oraz do uczestnictwa w kolejnych edycjach #KadryPrzyszłości
GLÓWNA MYŚL WYDARZENIA	Kadry Przyszłości to pierwsze tego typu wydarzenie w stolicy Dolnego Śląska – we Wrocławiu spotkają się wybitni naukowcy, znani prelegenci oraz przedstawiciele polskiego biznesu. W tym dniu PORT zgromadzi polskie, młode talenty oraz osoby uczestniczące w renomowanych projektach naukowych i badawczo-rozwojowych. Podczas wydarzenia każdy z uczestników będzie miał możliwość bezpośredniego spotkania, poznania się, a także porozmawiania z ekspertami specjalizującymi się w rozwoju biznesu czy kariery naukowej. Organizatorzy chcą również, aby spotkanie było okazją do spędzenia wolnego czasu. Dla uczestników wydarzenia planuje się dwa dni różnych atrakcji: strefę wypoczynku, konkurs z nagrodami, warsztaty, stoiska z lokalnymi produktami spożywczymi oraz potrawami w strefie gastronomicznej oraz koncert.

KOMUNIKACJA WYDARZENIA	
GLÓWNY PRZEKAZ	SUCCESS IS SCIENCE BORN TO INNOVATE
WSPARCIE	Wszystko to, co nie mieści się nam w obecnym sposobie postrzegania naukowca: barwny życiorys, towarzyskość, poczucie humoru, spontaniczność.
TON PRZEKAZU	Konkretny, dopasowany do segmentu grupy, oparty na faktach. Styl, w którym komunikujemy musi być współczesny i ambitny. Można spróbować „uderzyć” w niszowe rozwiązania, w każdym razie musi się z nim identyfikować i rozumieć go grupa celowa.
MEDIA	Kanały komunikacji: – media tradycyjne /prasa, radio, telewizja/ - działania PR – media internetowe /portale typu Onet.pl, Wp.pl, portale branżowe oraz studenckie/ - działania PR – strona www wydarzenia – social media /Facebook, Twitter, Youtube/ oraz wirale – outdoor we Wrocławiu