






NOŚNIK REKLAMOWY	CHARAKTERYSTYKA
	<p>Ekran LED 30 m2, 640 x 192 px (materiał w JPG lub filmy - avi, wma,mov,mp4MP4, nie dłuższy niż 15 s.)</p> <p>spot 15 s. w pętli z innymi materiałami promocyjnymi</p> <p>lokalizacja - wnęka D, od ul. Wróblewskiego, naprzeciwko wejścia głównego do ZOO; w okolicy linia tramwajowa, przystanki</p>
	<p>Ekran LED wewnątrz Hali Stulecia - Spot 15 s. w pętli, 1920 x 1080 px</p> <p>+ naklejka "ATOS" na dolnym panelu Ekranów, po bokach</p> <p>lokalizacja - kuluary Hali Stulecia, 52 szt. ekranów aktywnych każdego dnia</p> <p>plik: Ekran - WCK HS Digital Signage</p>
	<p>Ekran LED wewnątrz Wrocławskiego Centrum Kongresowego - Spot 15s. w pętli (materiał jpg, tiff, png) lub filmy (avi, wma,mov,mp4)</p> <p>plik: Ekran - WCK HS Digital Signage</p> <p>Lokalizacja - hol główny, dwa foyer, hol dolny</p>
	<p>Tereny zewnętrzne – 4 słupy do dyspozycji (proponujemy stały pasek - okleina 30-40 cm dolnej części słupa)</p> <p>Lokalizacja - tereny zewnętrzne (przystanek ZOO, wejście na Pergolę, Plac pod Iglicą, miejsce przy Parkingu Budimex)</p>
	<p>Totemy reklamowo-informacyjne 4 szt. spot 15 s. w pętli z innymi materiałami promocyjnymi</p> <p>Lokalizacja - tereny zewnętrzne, przed wejściem do budynku WCK i na Pergoli.</p>
<p>Strona internetowa www.halastulecia.pl</p> <p>Profil Facebook</p>	<p>Grafika lub zdjęcia wraz z proponowaną treścią</p> <p>Posty: grafika: 940 x 788 px PNG mniej niż 100 KB</p>

NOŚNIKI I POWIERZCHNIE REKLAMOWE W KOMPLEKSIE HALI STULECI

NOŚNIK REKLAMOWY	CHARAKTERYSTYKA
Ulotki (wykładane w holu WCK)	Stand reklamowy w holu głównym oraz w Centrum Poznawczym Hali Stulecia http://centrumpoznawcze.pl/
Rollupy, standy reklamowe	Hol główny Wrocławskiego Centrum Kongresowego (przejście do Restauracji i na Pergolę)
Balon reklamowy na terenach zewnętrznych	Ekspozycja balonu reklamowego na trawnikach trójkątnych przy Hali Stulecia
Fontanna multimedialna - oferta dostępna tylko w sezonie!	Ekspozycja logotypu na fontannie multimedialnej przed i po zakończeniu pokazu specjalnego we wrześniu/październiku na zakończenie sezonu oraz maj 2018 rozpoczęcie sezonu. opis "Wrocławska Fontanna Multimedialna - warunki uruchomienia i obsługi"
Lodowisko (zdjęcie w zał.) Oferta - Partner lodowiska	Lokalizacja - Pergola, ekspozycja materiałów od listopada do września - logotyp na tafli lodu, - logotyp na bandach, - logotyp na biletach - branding szatni
Partner/Sponsor wydarzeń własnych organizowanych przez WP Hala Ludowa Sp. z o.o. 	Dolnośląski Festiwal Rowerowy http://www.festiwalrowerowy.eu/ - szeroki zakres współpracy, właśnie rozpoczynamy etap pozyskiwania Partnerów i Sponsorów kolejnej edycji (kwiecień 2018r.), m.in. aktywna obecność podczas Festiwalu (stoisko/strefa Atos) oraz w kampanii promocyjnej. Możliwość zostania Sponsorem tytularnym wybranego wyścigu. Lets's Play in Centennial Hall – nowy projekt muzyczny Hali Stulecia; organizacja cyklu koncertów gwiazd m.in. Taco Hemingway, XXANAXX, SKALPEL, ASGEIR Filmowy wrzesień - Kino Samochodowe (4 seanse na Parkingu Budimex) - spoty reklamowe Kino letnie na Pergoli – lipiec i sierpień 2018r. - spoty reklamowe, w bloku reklamowych - Partner kina - obecność w kampanii promocyjnej Festiwal Mood4Food - Festiwal Food Trucków - strefa Atos- leżaki, pufy czy parasole z logotypem

Centrum Poznawcze Hali Stulecia http://centrumpoznawcze.pl/	Ulotki, Balon reklamowy przed wejściem, leżaki z logotypem, oklejenie ścianki, która wygradza wejście do CP
Bilety na wydarzenia	Wydarzenia własne - wydarzenia i ilość do ustalenia Wydarzenia Organizatorów - do omówienia, najczęściej prośba do Organizatora o przygotowanie indywidualnej oferty dla Atos
Inne	Do ewentualnego ustalenia